

2015-2020年中国代步平衡 车行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国代步平衡车行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/613827CSLA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国代步平衡车行业宏观环境分析	23
第一节 代步平衡车行业定义分析	23
一、行业定义	23
二、行业产品分类	23
第二节 代步平衡车行业宏观环境分析	23
一、政策环境	23
二、经济环境	31
三、技术环境	75
四、社会环境	76
第二章 全球代步平衡车行业现状及发展预测分析	87
第一节 全球代步平衡车行业概述	87
第二节 全球代步平衡车行业市场格局分析	89
一、全球代步平衡车贸易动向分析	89
二、全球代步平衡车生产概况	90
三、国内外代步平衡车工厂化生产模式及效益	90
第三节 全球代步平衡车产业主要国家运行形势分析	91
一、美国	91
二、欧洲	100
三、日本	100
第四节 2015-2020年全球代步平衡车产业市场走势预测分析	108
第三章 2011-2014年中国代步平衡车行业经济指标分析	109
第一节 2011-2014年代步平衡车行业发展概述	109
第二节 2011-2014年代步平衡车行业经济运行状况	110
一、代步平衡车行业企业数量分析	110
二、代步平衡车行业资产规模分析	111
三、代步平衡车行业销售收入分析	111
四、代步平衡车行业利润总额分析	112
第三节 2011-2014年代步平衡车行业成本费用分析	112

- 一、代步平衡车行业销售成本分析112
- 二、代步平衡车行业销售费用分析113
- 三、代步平衡车行业管理费用分析113
- 四、代步平衡车行业财务费用分析114
- 第四节 2011-2014年代步平衡车行业运营效益分析114
 - 一、代步平衡车行业盈利能力分析114
 - 二、代步平衡车行业运营能力分析115
 - 四、代步平衡车行业偿债能力分析115
 - 五、代步平衡车行业成长能力分析116
- 第四章 中国代步平衡车行业市场与竞争分析117
 - 第一节 代步平衡车行业上下游市场分析117
 - 一、代步平衡车行业产业链简介117
 - 二、上游市场供给分析120
 - 三、下游市场需求分析120
 - 第二节 代步平衡车行业市场供需分析120
 - 一、代步平衡车行业生产总量120
 - 二、代步平衡车行业市场总量121
 - (一) 市场需求总量121
 - (二) 各产品市场容量及变化122
 - 三、代步平衡车行业产品价格分析122
 - 第三节 代步平衡车行业竞争力分析123
 - 一、上游议价能力分析123
 - 二、下游议价能力分析123
 - 三、替代品威胁分析124
 - 四、新进入者威胁分析124
 - 五、行业竞争现状分析124
 - 第四节 代步平衡车行业市场集中度分析125
 - 一、行业市场集中度分析125
 - 二、行业主要竞争者分析126
- 第五章 中国代步平衡车行业传统商业模式分析127
 - 第一节 代步平衡车行业原料采购模式127
 - 第二节 代步平衡车行业经营模式128

第三节 代步平衡车行业盈利模式131

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析131

第六章 中国代步平衡车行业商业模式构建与实施策略134

第一节 代步平衡车行业商业模式要素与特征134

一、商业模式的构成要素134

二、商业模式的模式要素138

(一) 产品价值模式138

(二) 战略模式138

(三) 市场模式139

(四) 营销模式139

(五) 管理模式139

(六) 资源整合模式139

(七) 资本运作模式139

(八) 成本模式139

(九) 营收模式140

三、成功商业模式的特征140

第二节 代步平衡车行业企业商业模式构建步骤140

一、挖掘客户价值需求141

(一) 转变商业思维141

(二) 客户隐性需求141

(三) 客户价值主张142

二、产业价值链再定位143

(一) 客户价值公式143

(二) 产业价值定位147

(三) 商业形态定位147

三、寻找利益相关者148

四、构建盈利模式152

第三节 代步平衡车行业商业模式的实施策略153

一、企业价值链管理的目标153

(一) 高效率153

(二) 高品质154

(三) 持续创新154

- (四) 快速客户响应154
- 二、企业价值链管理系统建设154
 - (一) 组织结构系统154
 - (二) 企业控制系统156
- 三、企业文化建设157
- 第七章 中国代步平衡车行业商业模式创新转型分析159
 - 第一节 互联网思维对行业的影响159
 - 一、互联网思维三大特征159
 - 二、基于互联网思维的行业发展159
 - 第二节 互联网时代七大商业模式159
 - 一、平台模式160
 - (一) 构成平台模式的6个条件160
 - (二) 平台模式的战略定位161
 - (三) 平台模式成功的四大要素174
 - (四) 平台模式案例176
 - 二、免费模式184
 - (一) 免费商业模式解析184
 - (二) 免费战略的实施条件189
 - (三) 免费战略的类型191
 - (1) 产品模式创新型191
 - (2) 伙伴模式创新型191
 - (3) 族群模式创新型192
 - (4) 渠道模式创新型192
 - (5) 沟通模式创新型193
 - (6) 客户模式创新型193
 - (7) 成本模式创新型194
 - (8) 壁垒模式创新型195
 - 三、软硬一体化模式196
 - (一) 软硬一体化商业模式案例196
 - (二) 软硬一体化模式受到市场追捧197
 - (三) 软硬一体化模式是一项系统工程200
 - (四) 成功打造软硬一体化商业模式的关键举措201

四、O2O模式202

(一) O2O模式爆发巨大力量202

(二) O2O模式分类202

(三) O2O模式的盈利点分析204

(四) O2O模式的思考205

五、品牌模式208

(一) 品牌模式的内涵及本质208

(二) 成功的移动互联网品牌212

(三) 如何推进品牌经营215

六、双模模式216

(一) 双模模式概述217

(二) 移动互联网：用户规模是关键217

(三) 双模模式案例220

七、速度模式226

(一) 什么是速度模式226

(二) 速度模式的主要表现226

(三) 速度模式应注意的几个问题226

第三节 互联网背景下代步平衡车行业商业模式选择227

一、代步平衡车行业与互联网思维的结合227

二、互联网背景下代步平衡车行业商业模式选择229

第八章 2011-2014年中国代步平衡车进出口数据监测分析233

第一节 2011-2014年中国代步平衡车进口数据分析233

一、进口数量分析233

二、进口金额分析233

第二节 2011-2014年中国代步平衡车出口数据分析234

一、出口数量分析234

二、出口金额分析234

第三节 2011-2014年中国代步平衡车进出口平均单价分析235

第四节 2011-2014年中国代步平衡车进出口国家及地区分析235

一、进口国家及地区分析235

二、出口国家及地区分析236

第九章 2014年代步平衡车行业企业经营情况与商业模式分析237

第一节 常州爱尔威智能科技有限公司237

一、企业发展基本情况237

二、企业主营业务产品238

三、企业经营情况分析238

四、企业销售渠道网络244

五、企业经营模式分析244

六、企业发展战略规划245

第二节 上海不倒翁投资有限公司245

一、企业发展基本情况245

二、企业主营业务产品245

三、企业经营情况分析245

四、企业销售渠道网络251

五、企业经营模式分析251

六、企业发展战略规划251

第三节 无锡卓一创科技有限公司252

一、企业发展基本情况252

二、企业主营业务产品252

三、企业经营情况分析252

四、企业销售渠道网络258

五、企业经营模式分析258

六、企业发展战略规划258

第四节 飞轮威尔259

一、企业发展基本情况259

二、企业主营业务产品259

三、企业经营情况分析259

四、企业销售渠道网络265

五、企业经营模式分析265

六、企业发展战略规划266

第五节 深圳市自由轮智能动力有限公司266

一、企业发展基本情况266

二、企业主营业务产品266

三、企业经营情况分析266

四、企业销售渠道网络	272
五、企业经营模式分析	272
六、企业发展战略规划	273
第六节 东莞易步机器人有限公司	273
一、企业发展基本情况	273
二、企业主营业务产品	273
三、企业经营情况分析	273
四、企业销售渠道网络	279
五、企业经营模式分析	279
六、企业发展战略规划	279
第七节 深圳乐行天下科技有限公司	280
一、企业发展基本情况	280
二、企业主营业务产品	280
三、企业经营情况分析	280
四、企业销售渠道网络	286
五、企业经营模式分析	286
六、企业发展战略规划	287
第八节 浙江同硕科技有限公司	287
一、企业发展基本情况	287
二、企业主营业务产品	287
三、企业经营情况分析	288
四、企业销售渠道网络	293
五、企业经营模式分析	293
六、企业发展战略规划	293
第九节 上海新世纪机器人有限公司	294
一、企业发展基本情况	294
二、企业主营业务产品	294
三、企业经营情况分析	294
四、企业销售渠道网络	300
五、企业经营模式分析	300
六、企业发展战略规划	301
第十节 南京莱格威智能机器有限公司	301

一、企业发展基本情况	301
二、企业主营业务产品	301
三、企业经营情况分析	302
四、企业销售渠道网络	307
五、企业经营模式分析	307
六、企业发展战略规划	308
第十章 2015-2020年中国代步平衡车行业发展前景预测分析	309
第一节 2015-2020年代步平衡车行业发展前景及趋势预测分析	309
第二节 2015-2020年代步平衡车行业发展前景预测	309
一、2015-2020年代步平衡车行业生产规模预测	309
二、2015-2020年代步平衡车行业市场规模预测	310
三、2015-2020年代步平衡车行业盈利前景预测	310
第十一章 代步平衡车行业投资分析与前瞻预测	312
第一节 行业投资特性分析	312
一、行业进入壁垒分析	312
二、盈利模式分析	312
三、盈利因素分析	313
第二节 行业投资风险分析	313
一、投资政策风险分析	313
二、投资技术风险分析	314
三、投资供求风险分析	314
四、宏观经济波动风险	314
第三节 华经视点专家行业投资机会与建议	315
一、行业投资机会分析	315
二、行业主要投资建议	317
第四节 行业发展趋势与预测分析	318
一、发展趋势分析	318
二、发展前景预测	318
（1）生产规模预测	318
（2）市场容量预测	319
（3）销售收入预测	319
第十二章 2015-2020年中国代步平衡车行业投融资战略规划分析	320

第一节 代步平衡车行业关键成功要素分析320

第二节 代步平衡车行业投资壁垒分析321

一、代步平衡车行业进入壁垒321

二、代步平衡车行业退出壁垒321

第三节 代步平衡车行业投资风险与规避321

一、宏观经济风险与规避321

二、行业政策风险与规避322

三、原料市场风险与规避322

四、市场竞争风险与规避323

五、技术风险分析与规避324

六、下游需求风险与规避324

第四节 代步平衡车行业融资渠道与策略325

一、代步平衡车行业融资渠道分析325

二、代步平衡车行业融资策略分析326

图表目录：

图表 1 2009-2014年下半年我国国内生产总值及其增长速度32

图表 2 2014年下半年GDP初步核算数据32

图表 3 GDP环比和同比增长速度33

图表4 2013年9月-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅度34

图表5 2014年9月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况35

图表6 2013年9月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况35

图表7 2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅37

图表8 2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅38

图表9 2014年9月居民消费价格主要数据38

图表10 2013年9月-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅41

图表11 2013年9月-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅41

图表12 2013年9月-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅42

图表13 2013年9月-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅42

图表14 2014年9月份工业生产者价格主要数据43

图表 15 2009-2014年下半年我国农村居民人均纯收入及其增长速度47

图表 16 2009-2014年下半年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度48

图表17 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表50

图表 18 2013年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度51

图表 19 2014年9月份规模以上工业生产主要数据53

图表 20 2013年9月-2014年9月我国钢材日均产量及同比增速55

图表 21 2013年9月-2014年9月我国水泥日均产量及同比增速56

图表 22 2013年9月-2014年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速56

图表 23 2013年9月-2014年9月我国乙烯日均产量及同比增速57

图表 24 2013年9月-2014年9月我国汽车日均产量及同比增速57

图表 25 2013年9月-2014年9月我国轿车日均产量及同比增速58

图表 26 2013年9月-2014年9月我国发电量日均产量及同比增速58

图表 27 2013年9月-2014年9月我国原油加工量日均产量及同比增速59

图表 28 2009-2014年下半年我国全社会固定资产及其增长率情况61

图表 29 2009-2014年下半年我国社会消费品零售总额及其增长速度66

图表 30 2013年9月-2014年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度67

图表 31 2014年9月份社会消费品零售总额主要数据68

图表 32 2009-2014年下半年我国货物进出口总额增长分析71

图表 33 2013年年末人口数及其构成78

图表 34 2006-2013年我国人口及其自然增长率变化情况78

图表35 2009-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数80

图表36 2009-2013年研究与试验发展经费支出82

图表 37 2012-2014年9月我国代步平衡车行业企业数量增长情况分析110

图表 38 2009-2014年9月我国代步平衡车行业资产规模分析111

图表 39 2009-2014年9月我国代步平衡车行业销售收入分析111

图表 40 2009-2014年9月我国代步平衡车行业利润总额分析112

图表 41 2009-2014年9月我国代步平衡车行业销售成本分析112

图表 42 2009-2014年9月我国代步平衡车行业销售费用分析113

图表 43 2009-2014年9月我国代步平衡车行业管理费用分析113

图表 44 2009-2014年9月我国代步平衡车行业财务费用分析114

图表 45 2014年代步平衡车行业盈利能力分析115

图表 46 2014年代步平衡车行业运营能力分析115

图表 47 2014年代步平衡车行业偿债能力分析115

图表 48 2014年代步平衡车行业发展能力分析116

图表 49 产业链形成模式示意图118

图表 50 代步平衡车的产业链结构图119

图表 51 2009-2014年9月我国代步平衡车行业产量分析121

图表 52 2009-2014年9月我国代步平衡车行业需求量分析121

图表 53 2009-2014年9月我国代步平衡车行业市场容量分析122

图表 54 2009-2014年9月我国代步平衡车行业产品价格分析122

图表 55 代步平衡车行业环境“波特五力”分析模型125

图表 56 2013、2014年1-9月代步平衡车行业集中度对比分析126

图表 57 双边市场的平台模式160

图表 58 广电网络生态链图162

图表 59 IPTV生态链图163

图表 60 iTV生态链图164

图表 61 OTT生态链图165

图表 62 各运营方生态链图166

图表 63 广电网络的多环状生态圈系统170

图表 64 Gartner的技术趋势曲线177

图表 65 2009-2014年9月我国代步平衡车行业进口量分析233

图表 66 2009-2014年9月我国代步平衡车行业进口金额分析233

图表 67 2009-2014年9月我国代步平衡车行业出口量分析234

图表 68 2009-2014年9月我国代步平衡车行业出口金额分析235

图表 69 2009-2014年中国代步平衡车进出口平均单价分析235

图表 70 2014年1-9月我国代步平衡车进口地区格局236

图表 71 2014年1-9月我国代步平衡车出口地区格局236

图表 72 近4年常州爱尔威智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况238

图表 73 近4年常州爱尔威智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况239

图表 74 近4年常州爱尔威智能科技有限公司产权比率变化情况239

图表 75 近4年常州爱尔威智能科技有限公司产权比率变化情况239

图表 76 近4年常州爱尔威智能科技有限公司销售毛利率变化情况240

图表 77 近4年常州爱尔威智能科技有限公司销售毛利率变化情况240

图表 78 近4年常州爱尔威智能科技有限公司资产负债率变化情况241

图表 79 近4年常州爱尔威智能科技有限公司资产负债率变化情况241

图表 80 近4年常州爱尔威智能科技有限公司总资产周转次数变化情况242

图表 81 近4年常州爱尔威智能科技有限公司总资产周转次数变化情况242

图表 82 近4年常州爱尔威智能科技有限公司固定资产周转次数情况243

图表 83 近4年常州爱尔威智能科技有限公司固定资产周转次数变化情况243

图表 84 近4年上海不倒翁投资有限公司流动资产周转次数变化情况246

图表 85 近4年上海不倒翁投资有限公司流动资产周转次数变化情况246

图表 86 近4年上海不倒翁投资有限公司产权比率变化情况246

图表 87 近4年上海不倒翁投资有限公司产权比率变化情况247

图表 88 近4年上海不倒翁投资有限公司销售毛利率变化情况247

图表 89 近4年上海不倒翁投资有限公司销售毛利率变化情况247

图表 90 近4年上海不倒翁投资有限公司资产负债率变化情况248

图表 91 近4年上海不倒翁投资有限公司资产负债率变化情况248

图表 92 近4年上海不倒翁投资有限公司总资产周转次数变化情况249

图表 93 近4年上海不倒翁投资有限公司总资产周转次数变化情况249

图表 94 近4年上海不倒翁投资有限公司固定资产周转次数情况250

图表 95 近4年上海不倒翁投资有限公司固定资产周转次数情况250

图表 96 近4年无锡卓一创科技有限公司流动资产周转次数变化情况252

图表 97 近4年无锡卓一创科技有限公司流动资产周转次数变化情况252

图表 98 近4年无锡卓一创科技有限公司产权比率变化情况253

图表 99 近4年无锡卓一创科技有限公司产权比率变化情况253

图表 100 近4年无锡卓一创科技有限公司销售毛利率变化情况254

图表 101 近4年无锡卓一创科技有限公司销售毛利率变化情况254

图表 102 近4年无锡卓一创科技有限公司资产负债率变化情况255

图表 103 近4年无锡卓一创科技有限公司资产负债率变化情况255

图表 104 近4年无锡卓一创科技有限公司总资产周转次数变化情况256

图表 105 近4年无锡卓一创科技有限公司总资产周转次数变化情况256

图表 106 近4年无锡卓一创科技有限公司固定资产周转次数情况257

图表 107 近4年无锡卓一创科技有限公司固定资产周转次数情况257

图表 108 近4年飞轮威尔流动资产周转次数变化情况259

图表 109 近4年飞轮威尔流动资产周转次数变化情况260

图表 110 近4年飞轮威尔产权比率变化情况260

图表 111 近4年飞轮威尔产权比率变化情况260

图表 112 近4年飞轮威尔销售毛利率变化情况261

图表 113 近4年飞轮威尔销售毛利率变化情况261

图表 114 近4年飞轮威尔资产负债率变化情况262

图表 115 近4年飞轮威尔资产负债率变化情况262

图表 116 近4年飞轮威尔总资产周转次数变化情况263

图表 117 近4年飞轮威尔总资产周转次数变化情况263

图表 118 近4年飞轮威尔固定资产周转次数情况264

图表 119 近4年飞轮威尔固定资产周转次数情况264

图表 120 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司流动资产周转次数变化情况266

图表 121 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司流动资产周转次数变化情况267

图表 122 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司产权比率变化情况267

图表 123 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司产权比率变化情况268

图表 124 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司销售毛利率变化情况268

图表 125 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司销售毛利率变化情况268

图表 126 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司资产负债率变化情况269

图表 127 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司资产负债率变化情况269

图表 128 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司总资产周转次数变化情况270

图表 129 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司总资产周转次数变化情况270

图表 130 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司固定资产周转次数情况271

图表 131 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司固定资产周转次数情况271

图表 132 近4年东莞易步机器人有限公司流动资产周转次数变化情况273

图表 133 近4年东莞易步机器人有限公司流动资产周转次数变化情况274

图表 134 近4年东莞易步机器人有限公司产权比率变化情况274

图表 135 近4年东莞易步机器人有限公司产权比率变化情况274

图表 136 近4年东莞易步机器人有限公司销售毛利率变化情况275

图表 137 近4年东莞易步机器人有限公司销售毛利率变化情况275

图表 138 近4年东莞易步机器人有限公司资产负债率变化情况276

图表 139 近4年东莞易步机器人有限公司资产负债率变化情况276

图表 140 近4年东莞易步机器人有限公司总资产周转次数变化情况277

图表 141 近4年东莞易步机器人有限公司总资产周转次数变化情况277

图表 142 近4年东莞易步机器人有限公司固定资产周转次数情况278

图表 143 近4年东莞易步机器人有限公司固定资产周转次数情况278

图表 144 近4年深圳乐行天下科技有限公司流动资产周转次数变化情况280

图表 145 近4年深圳乐行天下科技有限公司流动资产周转次数变化情况280

图表 146 近4年深圳乐行天下科技有限公司产权比率变化情况281

图表 147 近4年深圳乐行天下科技有限公司产权比率变化情况281

图表 148 近4年深圳乐行天下科技有限公司销售毛利率变化情况282

图表 149 近4年深圳乐行天下科技有限公司销售毛利率变化情况282

图表 150 近4年深圳乐行天下科技有限公司资产负债率变化情况283

图表 151 近4年深圳乐行天下科技有限公司资产负债率变化情况283

图表 152 近4年深圳乐行天下科技有限公司总资产周转次数变化情况284

图表 153 近4年深圳乐行天下科技有限公司总资产周转次数变化情况284

图表 154 近4年深圳乐行天下科技有限公司固定资产周转次数情况285

图表 155 近4年深圳乐行天下科技有限公司固定资产周转次数变化情况285

图表 156 近4年浙江同硕科技有限公司流动资产周转次数变化情况288

图表 157 近4年浙江同硕科技有限公司流动资产周转次数变化情况288

图表 158 近4年浙江同硕科技有限公司产权比率变化情况288

图表 159 近4年浙江同硕科技有限公司产权比率变化情况289

图表 160 近4年浙江同硕科技有限公司销售毛利率变化情况289

图表 161 近4年浙江同硕科技有限公司销售毛利率变化情况290

图表 162 近4年浙江同硕科技有限公司资产负债率变化情况290

图表 163 近4年浙江同硕科技有限公司资产负债率变化情况290

图表 164 近4年浙江同硕科技有限公司总资产周转次数变化情况291

图表 165 近4年浙江同硕科技有限公司总资产周转次数变化情况291

图表 166 近4年浙江同硕科技有限公司固定资产周转次数情况292

图表 167 近4年浙江同硕科技有限公司固定资产周转次数变化情况292

图表 168 近4年上海新世纪机器人有限公司流动资产周转次数变化情况295

图表 169 近4年上海新世纪机器人有限公司流动资产周转次数变化情况295

图表 170 近4年上海新世纪机器人有限公司产权比率变化情况295

图表 171 近4年上海新世纪机器人有限公司产权比率变化情况296

图表 172 近4年上海新世纪机器人有限公司销售毛利率变化情况296

图表 173 近4年上海新世纪机器人有限公司销售毛利率变化情况297

图表 174 近4年上海新世纪机器人有限公司资产负债率变化情况297

图表 175 近4年上海新世纪机器人有限公司资产负债率变化情况297

图表 176 近4年上海新世纪机器人有限公司总资产周转次数变化情况298

图表 177 近4年上海新世纪机器人有限公司总资产周转次数变化情况298
图表 178 近4年上海新世纪机器人有限公司固定资产周转次数情况299
图表 179 近4年上海新世纪机器人有限公司固定资产周转次数变化情况299
图表 180 近4年南京莱格威智能机器有限公司流动资产周转次数变化情况302
图表 181 近4年南京莱格威智能机器有限公司流动资产周转次数变化情况302
图表 182 近4年南京莱格威智能机器有限公司产权比率变化情况303
图表 183 近4年南京莱格威智能机器有限公司产权比率变化情况303
图表 184 近4年南京莱格威智能机器有限公司销售毛利率变化情况303
图表 185 近4年南京莱格威智能机器有限公司销售毛利率变化情况304
图表 186 近4年南京莱格威智能机器有限公司资产负债率变化情况304
图表 187 近4年南京莱格威智能机器有限公司资产负债率变化情况304
图表 188 近4年南京莱格威智能机器有限公司总资产周转次数变化情况305
图表 189 近4年南京莱格威智能机器有限公司总资产周转次数变化情况305
图表 190 近4年南京莱格威智能机器有限公司固定资产周转次数情况306
图表 191 近4年南京莱格威智能机器有限公司固定资产周转次数变化情况306
图表 192 2015-2020年我国代步平衡车行业生产规模预测309
图表 193 2015-2020年我国代步平衡车行业市场规模预测310
图表 194 2015-2020年代步平衡车行业投资收益率预测310
图表 195 代步平衡车项目投资注意事项图317
图表 196 2015-2020年我国代步平衡车行业生产规模预测319
图表 197 2015-2020年我国代步平衡车行业市场容量预测319
图表 198 2015-2020年我国代步平衡车行业销售收入预测320
图表 199 2015-2020年代步平衡车行业同业竞争风险及控制策略323
图表 200 中国代步平衡车行业上下游产业风险分析324

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanongjixie1501/613827CSLA.html>